

# Política de Calidad

# Misión, Visión y Valores

## Políticas de calidad.

En **Grupo Radio Centro** estamos comprometidos con la satisfacción total de nuestros clientes.

Mejoramos constantemente nuestros procesos a través de innovaciones tecnológicas y mediante el liderazgo y desarrollo de nuestros recursos humanos, cumpliendo con las disposiciones legales y ofreciendo un servicio de calidad constante y eficiente.

Nos apoyamos en el **Sistema de Gestión de Calidad** y promovemos la mejora continua.

## Misión.

Somos un grupo de comunicación que apoyamos y beneficiamos a nuestros clientes y a nuestra audiencia y fortalecemos nuestros valores mexicanos y de la familia como núcleo de la sociedad, dirigiendo la creatividad y el talento de nuestra gente hacia la generación de programas que brindan información oportuna, cultura y entretenimiento.

## Visión.

Ser una empresa ejemplo a nivel internacional, con un crecimiento constante basado en la calidad de nuestros servicios, en la satisfacción de nuestros clientes y en la preferencia del auditorio, reafirmando nuestro liderazgo dentro de la Industria de Radiodifusión y manteniendo una relación de armonía con la sociedad.

## Valores.

1. Compromiso con México.
2. Visión a largo plazo.
3. Desarrollo integral.
4. Integridad.
5. Confiabilidad.
6. Innovación.



## Grupo Radio Centro

Constituyentes 1154 Col. Lomas Altas,  
Del. Miguel Hidalgo C.P 11950  
México D.F

Tel: 57 28 48 00

[www.radiocentro.com.mx](http://www.radiocentro.com.mx)